

FORMATION PODCAST

Bienvenue chez Basilic Studio, la formation pour lancer et faire décoller son podcast !

LA FORMATION EST FAITE POUR TOI SI :

Cette formation s'adresse aux personnes désireuses de mener un projet podcast de A à Z, de se former aux enjeux du numérique de demain, de s'informer et de consolider leurs connaissances des nouveaux supports de communication.

Si tu te reconnais parmi ces profils, n'hésite pas à rejoindre Basilic Studio :

- Les podcasteurs et podcasteuses débutants,
- Les responsables communication & marketing,
- Les entrepreneur·euse·s en quête de visibilité,
- Les journalistes,
- Les passionné·e·s souhaitant transmettre et communiquer.

PRÉ-REQUIS :

- Savoir lire et écrire,
- Avoir accès à internet,
- Souhaiter rejoindre un groupe de personnes dynamiques et motivées,
- Avoir l'envie d'apprendre.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES, À LA FIN DE LA FORMATION,

Je sais :

- Enregistrer un épisode de podcast à distance,
- Appréhender les logiciels de montage,
- Déterminer la stratégie de lancement d'un podcast (choix des réseaux sociaux),
- Identifier le persona de mon podcast,
- Réaliser une stratégie de lancement,
- Réaliser une introduction et outro de podcast.

J'ai appris à :

- Structurer mon podcast,
- Réaliser un kit média,
- Déterminer la stratégie de monétisation pertinente.

DÉROULÉ DE LA FORMATION ET ORGANISATION

Lieux

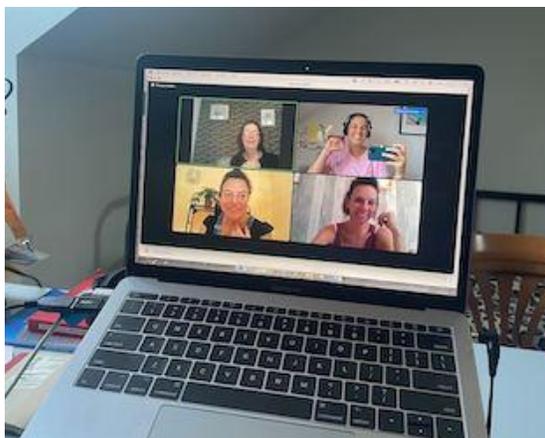
La formation se déroule à distance grâce à Zoom. L'ensemble des sessions sont enregistrées et accessibles durant 3 mois à l'issue de la formation.

Déroulé

La formation comprend 12h de transmission et de partage sur 3 mois (en visioconférence sur Zoom) ainsi que 4 masterclass réalisées par des experts du podcast (accessibles en replay dès le début de la formation). **6 sessions de formation** de 12h à 14h :

1. Mardi 4 avril, 12h-14h,
2. Mardi 18 avril, 12h-14h,
3. Mardi 02 mai, 12h-14h,
4. Mardi 16 mai, 12h-14h,
5. Mardi 30 mai, 12h-14h,
6. Mardi 13 juin, 12h-14h.

Jeane Clesse, podcasteuse indépendante et créatrice de cette formation, est à votre disposition durant les 3 mois de formation. Vous pourrez lui adresser **vos questions** par e-mail ou choisir de rejoindre le **groupe WhatsApp dédié à la formation** afin de vous connecter avec les autres participants et participantes.



PROGRAMME DE LA FORMATION

La formation se déroule en 6 modules de 2h. Vous aurez également accès à 3 modules de formation complémentaires avec des professionnels du podcast.

MODULE	CONTENU DU MODULE	COMPÉTENCES PÉDAGOGIQUES ACQUISES
<p>Module 1</p> <p>Présentation de l'éco-système du podcast en France & définir son positionnement</p> <p>2h</p>	<p>Présentation de l'éco-système du podcast en France.</p> <p>Présentation du podcast comme un outil de communication pertinent et innovant.</p> <p>Grâce à l'exercice pratique, vous pourrez déterminer votre persona.</p>	<p>Déterminer son persona afin de déterminer l'auditeur cible</p> <p>Poser une intention sur le podcast et ce pour quoi on veut l'utiliser</p>
<p>Module 2</p> <p>Matériel nécessaire en fonction du format de votre podcast</p> <p>2h</p>	<p>Différents types de matériel seront présentés afin que chaque stagiaire puisse déterminer de quel équipement il aura besoin pour lancer son podcast.</p> <p>Exercice pratique : Enregistrement fictif d'un épisode de podcast.</p>	<p>Connaître différents équipements nécessaires à l'enregistrement de podcasts</p>
<p>Module 3</p> <p>Réalisation d'un épisode de podcast</p> <p>2h</p>	<p>Apprendre à écrire une introduction pertinente (choix du call-to-action, ton à adopter).</p> <p>Apprendre à écrire une outro efficace en fonction de son persona.</p>	<p>Créer la structure de son podcast, de l'introduction à l'outro</p>
<p>Module 4</p> <p>Promouvoir son podcast grâce aux réseaux sociaux</p> <p>2h</p>	<p>Déterminer les réseaux sociaux utiles à la promotion de son propre podcast.</p> <p>Créer des templates pour promouvoir le podcast et les différents épisodes.</p>	<p>Réaliser un planning éditorial pour le lancement et la diffusion des épisodes du podcast</p>
<p>Module 5</p> <p>Fédérer une communauté</p> <p>2h</p>	<p>Fédérer une communauté autour de son podcast et développer son audience grâce à un réseau de podcasteurs.</p> <p>Réalisation d'un kit média pour contacter la presse et les organismes pertinents.</p>	<p>Apprendre à réaliser un kit presse afin de présenter son podcast</p> <p>Établir une liste de 50 prospects star à contacter lors du lancement du podcast</p>
<p>Module 6</p> <p>Monétiser son podcast</p> <p>2h</p>	<p>Panorama des différents modèles économiques des podcasts français.</p> <p>Déterminer les leviers de monétisation pertinents à son propre podcast.</p>	<p>Création d'un kit média permettant de promouvoir son propre podcast auprès de mécènes, de partenaires, de collaborateurs.</p>

CONTACT RÉFÉRENT :

Jeane Clesse - Formatrice, créatrice et hôte de Basilic
contact@basilicpodcast.com